



Erklärung zum Aufbau der Liste

Damit Sie sich möglichst einfach einen Überblick verschaffen können, folgende Information zum Aufbau der Liste:
Die Vendorenliste der iq digital ist in Global Vendoren nach IAB TCF v.2 (Vendoren die beim IAB zertifizierte sind) und Custom Vendors unterteilt.

Diese Vendoren-Liste bildet den Stand 23.06.2021 ab, da der Markt aktuell noch stark in Bewegung ist. Diese Liste ist daher nicht als final anzusehen und unterliegt stetigen Aktualisierungen diese finden sich in der Kategorie "Updates der Vendoren zum ..." und in der rechten Spalte.

Teilweise nehmen wir auch Vendoren wieder von der Liste, wenn die Kriterien für unsere iqd Vendorenliste nicht oder nicht mehr erfüllt sind. Diese finden Sie unter "Gelöschte Vendoren zum...". Bitte berücksichtigen Sie auch diese in Ihrem Update.

Global Vendor List nach IAB TCF v.2 (IAB)	
Vendoren (ATPs)	ID (GVL des IAB)
Updates der Vendoren zum 23.06.2021	
Neue bzw. wieder hinzugefügte Vendoren	
Resolution Media München GmbH	787
M,P,NEWMEDIA, GmbH	846
Mobile Professionals BV	302
Eyeota Pte Ltd	120
Dianomi ltd	885
AdDefend GmbH	539
Gelöschte Vendoren zum 22.06.2021	
AdClear GmbH	299
Adjust	813
Bestehende Vendoren	
1plusx AG	92
Active Agent [fka: ADITION technologies AG]	40
adality GmbH	649
Adform	50
ADITION technologies AG	39
Adloox SAS	93
admetrics GmbH	22
Adobe Advertising Cloud	264
Adobe Audience Manager, Adobe Experience Platform [fka: Adobe Audience Manager]	565
AdSpirit GmbH	6
adsquare GmbH	66
AdsWizz Inc.	507
advanced store GmbH	195
agof studies [fka: agof - daily digital facts]	785
Amazon Advertising	793
Amobee, Inc.	23
AudienceProject Aps	394
audio content & control GmbH [fka: audio content & control GmbH]	598
Bannernow, Inc.	801
bam! interactive marketing GmbH	771
BeeswaxIO Corporation	12
BIDSWITCH GmbH	128
BILENDI SA	625
BritePool Inc	792
Celtra, Inc.	315
Commanders Act	416
Criteo SA	91
Delta Projects AB	209
diva-e Products GmbH	852
DoubleVerify Inc.	126
Dynata LLC	110
EASY Marketing GmbH	796
EASYmedia GmbH	168
emetriq GmbH	213
Exactag GmbH	312
Fifty Technology Limited	100
Flashtalking, Inc.	78
Gemius SA	328
GfK SE [fka: GfK Netherlands B.V.]	758
Google Advertising Products	755
GroupM UK Limited	98
Improve Digital BV	253
Index Exchange, Inc.	10
INFOnline GmbH	730
Integral Ad Science, Inc.	278
Jaduda GmbH	252
KUPONA GmbH	424
MediaMath, Inc.	79
mediarithmics SAS	184
Meetrics GmbH	152
MiQ	101
Nano Interactive GmbH	72
NEORY GmbH	34
Nielsen LLC	812
Nielsen Marketing Cloud	373
Online Solution Int Limited	602
OpenX	69
Opinary GmbH	488
Oracle Data Cloud - Moat	772
Oracle Data Cloud [fka: Blue Kai]	385
Otto (GmbH & Co KG)	559
Outbrain UK Ltd	164
Permodo GmbH	139
Platform161	140
plista GmbH	177
Polar Mobile Group Inc.	297
Publicis Media GmbH	226
PubMatic, Inc.	76

Quantcast International Limited	11
Rakuten Marketing LLC	60
RevJet	759
RhythmOne DBA Unruly Group Ltd	36
Roku Advertising Services	71
RTB House S.A.	16
Semasio GmbH	84
Showheroes SE	111
Sizmek by Amazon	68
Smaato, Inc.	82
Smart Adserver	45
smartclip Europe GmbH	115
Smartology Limited	246
SMARTSTREAM.TV GmbH	134
Sovrn Holdings Inc	13
Sportradar AG	655
SpotX, Inc.	165
STRIATUM SAS [fka: AdLedge]	484
TabMo SAS	275
Taboola Europe Limited	42
Tapad, Inc.	89
Teads	132
Telaria, Inc [fka: Magnite CTV / Telaria SAS]	202
The ADEX GmbH	44
The Kantar Group Limited	345
The Reach Group GmbH	382
The Rubicon Project, Inc.	52
The Trade Desk	21
travel audience GmbH	423
TripleLift, Inc.	28
twiigo GmbH	242
Verizon Media EMEA Limited	25
Wagawin GmbH	774
WEBORAMA	284
Wizaly	281
Xandr, Inc.	32
Yieldlab AG	70
zeotap GmbH	301

Custom Vendors

Wichtige Anmerkung für Publisher:

Bitte beachten Sie für die Anlage der Custom-Vendoren in Ihrer CMP die Auswahl folgender Purposes:

Custom Vendoren (ATPs)

Adobe Analytics Custom Vendor

Purposes IAB ID	Purpose name	Settings Adobe Analytics defined by iq digital
1	Store and/or access information on a device	User Consent
2	Select basic ads	Not Applicable
3	Create a personalised ads profile	Not Applicable
4	Select personalised ads	Not Applicable
5	Create a personalised content profile	Not Applicable
6	Select personalised content	Not Applicable
7	Measure ad performance	User Consent
8	Measure content performance	User Consent
9	Apply market research to generate audience insights	Not Applicable
10	Develop and improve products	Not Applicable